



La variété des objets aujourd'hui étudiés par la sociologie économique et l'intensité de l'activité 2ditoriale qui l'accompagne témoignent de la vitalité de cette branche de la sociologie. L'objectif du Séminaire de Sociologie Economique est de donner la parole aux jeunes chercheurs qui contribuent au dynamisme de cette approche. Tous les quinze jours, durant une heure et demie, un chercheur vient présenter ses travaux qui sont ensuite discutés par un autre sociologue avant l'ouverture du débat à la salle. Ce séminaire a ainsi pour ambition constituer un lieu d'échanges privilégié pour les sociologues de l'économie, en dialogue avec les membres d'autres disciplines (histoire, anthropologie...).

Le séminaire a lieu deux fois par mois, le mercredi, de 16h à 18h à la Maison de la Recherche de Paris IV (28 rue Serpente, 75006 Paris), en salle 421. Il est ouvert à tous.

Anne Jourdain (Université d'Amiens - CURAPP)  
Sidonie Naulin (Université Paris IV - GEMASS)

#### Programme 2009-2010:

5 novembre 2009

**Pierre-Marie CHAUVIN**

*La signature œnologique. Noms et réputations sur le marché des consultants vitivinicoles bordelais.*

Discutant : Lucien KARPIK

18 novembre 2009

**Vincent CARDON et Olivier PILMIS**

*Les métamorphoses du sens du travail non rémunéré dans le cycle de vie professionnelle du comédien.*

Discutante : Alexandra BIDET

2 décembre 2009

**Etienne NOUGUEZ**

*Entre prescriptions et prescripteurs : le quiproquo autour des médicaments génériques.*

Discutante : Isabelle FERONI

16 décembre 2009

**Ronan LE VELLY**

*La commande publique durable : un nouveau paradigme de l'action publique ?*

Discutant : Patrick LE GALES

13 janvier 2010

**Thomas DEBRIL**

*Nature du bien, nature du lien : le cas d'une filière agro-alimentaire.*

Discutant : Pierre-Paul ZALIO

27 janvier 2010

**Fabien ELOIRE**

*Capital social et concurrence de statut dans le champ gastronomique. Le cas des restaurateurs lillois.*

Discutante : Claire LEMERCIER

10 février 2010

**Laure GAERTNER**

*La création publicitaire : économie d'une activité de travail et contribution à la valorisation des services publicitaires.*

Discutant : Alexandre MALLARD

24 février 2010

**Antoine de RAYMOND**

*Une Algérie 'californienne'? La standardisation des fruits et légumes entre marché et colonisation (1930-1962).*

Discutant : Philippe STEINER

10 mars 2010

**Gilles LAFERTE**

*Interconnaissance et identification économique : transactions à crédit.*

Discutante : Hélène DUCOURANT

24 mars 2010

**Guillaume LURTON**

*Amateurisme et professionnalisation des groupes vocaux. Changement de régime économique et construction d'un collectif.*

Discutante : Marie BUSCATTO

7 avril 2010

**Guilhem ANZALONE**

*Principes et formes de l'activité économique dans le monde de la bio. Le cas de la viande bovine en France.*

Discutant : François VATIN

5 mai 2010

**Marie TRESPEUCH**

*La construction sociale du marché des jeux d'argent en ligne.*

Discutante : Florence WEBER

19 mai 2010

**Baptiste COULMONT**

*Sociologie policière de l'échange commercial : « l'outrage aux bonnes mœurs » comme objectivation d'un marché.*

Discutant : Pierre FRANCOIS

2 juin 2010

**Carine OLLIVIER**

*Entre coproduction, délégation et éducation : la relation de service à la lumière de l'activité d'architecte d'intérieur.*

Discutante : Odile HENRY

16 juin 2010

**Antoine VERNET**

*Marché du travail technique ou marché du travail artistique ? Le cas des agents de chefs opérateurs dans l'industrie cinématographique.*

Discutant : à définir.

Vous pouvez obtenir les textes associés aux présentations par voie électronique en vous adressant à :  
[seminaire.socio.eco@gmail.com](mailto:seminaire.socio.eco@gmail.com)

**Contacts:**

[seminaire.socio.eco@gmail.com](mailto:seminaire.socio.eco@gmail.com)

Anne Jourdain (Université d'Amiens - CURAPP) : [anne.jourdain@gmail.com](mailto:anne.jourdain@gmail.com)

Sidonie Naulin (Université Paris IV - GEMASS) : [sidonie.naulin@gmail.com](mailto:sidonie.naulin@gmail.com)